

Wernsing zählt zu den 50 nachhaltigsten Mittelständlern Deutschlands

06.07.2023 | Das ist das Ergebnis der Studie „Nachhaltigste Mittelständler 2023“, die die Unternehmensberatung Munich Strategy im Auftrag der WirtschaftsWoche durchgeführt hat.

Über 4.000 deutsche Unternehmen mit einem Jahresumsatz zwischen 10 Millionen und ca. 1 Milliarde Euro hat die Unternehmensberatung Munich Strategy im Auftrag der WirtschaftsWoche untersucht. Aus 400 Finalisten, die sich durch sichtbares Engagement für ESG-Ziele auszeichnen und unter Branchenexperten/-innen als ESG-Vorreiter gelten, wurden die 50 nachhaltigsten Mittelständler ermittelt.

Grundlage für die finale Auswahl ist ein „Sustainability Score“, der die Bereiche Ökologie, Soziales und Unternehmensführung berücksichtigt und sich aus drei Kriteriengruppen zusammensetzt: ESG-Wahrnehmung (Außenwahrnehmung und Ausgewogenheit des ESG-Engagements), ESG-Dokumentation (Aussagekraft der Berichterstattung mit verbindlichen Zielen) und ESG-Umsetzung (Realisierung von Einsparungen und besondere ESG-Leistungen).

Zentrale Erkenntnis der Studie: Die Top 50 behandeln die Themen Ökologie, Soziales und Unternehmensführung in ihrer Berichterstattung zunehmend umfassend und gehen in ihrer Dokumentation vermehrt auf ihr Engagement im Bereich soziale Gerechtigkeit, Sicherheit und Gesundheit von Mitarbeitenden und die Einhaltung von Antidiskriminierungsrichtlinien ein.

Die Ergebnisse des Rankings wurden am 23. Juni 2023 in der WirtschaftsWoche (Ausgabe 25/2023) und online veröffentlicht:

<https://www.wiwo.de/unternehmen/mittelstand/ranking-das-sind-die-50-nach-haltigsten-unternehmen/29218768.html>

1.646 Anschläge inkl. Leerzeichen

Kontakt

Jana Ecke | Projektmanagement Nachhaltigkeit
T +49 (0) 5438 51-01 | jana.ecke@wernsing.de | www.wernsing.de

Zum Unternehmen

1962 legte Heinrich Wernsing im niedersächsischen Addrup bei Essen (Oldenburg) den Grundstein für die Wernsing Feinkost GmbH. Heute zählt das Familienunternehmen mit seinen über 1.400 Mitarbeitenden zu den führenden Feinkostproduzenten und verarbeitet jedes Jahr ca. 500.000 Tonnen Kartoffeln und 60.000 Tonnen Gemüse in der Wernsing Food Family. Im umfassenden Sortiment sind Pommes Frites, tiefgekühlte wie frische Kartoffelspezialitäten, Brotaufstriche, Fein- und Rohkostsalate, Saucen, Dressings, Dips und Desserts. Hauptabnehmer sind Lebensmitteleinzelhandel und -Discounter, der Fachgroßhandel, Gastronomie und Großküche sowie Industriepartner auf der ganzen Welt. Das Unternehmen ist Teil der Wernsing Food Family, die 2022 einen Umsatz von 1,65 Mrd. Euro mit über 4.400 Beschäftigten (m/w/d) erwirtschaftete.